



Nachbericht

Stuttgart
02.02.2019
Liederhalle

Neuer Besucherrekord auf der 100. Stuzubi Schülermesse in Stuttgart

Mit einem sensationellen Erfolg hat die Schülermesse Stuzubi in Stuttgart 2019 ihre 100. Veranstaltung gefeiert. Mehr als 5.000 Abiturienten, Fachabiturienten und Realschüler informierten sich an den Messeständen von insgesamt über 100 Hochschulen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen über Studiengänge, das Duale Studium, Stellenangebote für Ausbildungen und Programme für Freiwilligendienste und Auslandsaufenthalte. Damit verzeichnet die bundesweite Messe für Berufsorientierung in Baden-Württembergs Landeshauptstadt einen neuen Besucherrekord.



Rückblick

Zum neunten Mal nahmen Schüler und Schulabsolventen das Angebot der Stuzubi-Messe als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.

Zusammen mit Eltern, Lehrern oder Freunden nutzten die Jugendlichen ihren schulfreien Samstag, um sich von Fachpersonal, Studenten und Auszubildenden an den zahlreichen Messeständen beraten zu lassen. Durch das breite Spektrum der ausstellenden Unternehmen und Bildungseinrichtungen konnten die Schüler einen umfassenden Einblick in die verschiedensten Berufe gewinnen.

Neben dem direkten Kontakt zu den Ausstellern, nutzten unsere Besucher das Vortragsangebot mit spannenden und richtungsweisenden Fachbeiträgen zur Berufsorientierung. Den Schülern wurde weiter die Möglichkeit geboten, einen Orientierungstest an der Tablet-Station zu beantworten. Das daraus resultierende Ergebnis gab Ihnen erste Anhaltspunkte über ihre beruflichen Interessen. So konnten die Jugendlichen dann gezielt entsprechende Angebote auf der Messe suchen.



Die Gewinner des StuzubiStar die Landeshauptstadt Stuttgart.

StuzubiStar

Zu den Highlights der Veranstaltung zählte auch in der Hauptstadt Baden-Württembergs wieder die Verleihung des begehrten StuzubiStars.

Die Trophäe für den beliebtesten Aussteller, des Vorjahres, ging an die Landeshauptstadt Stuttgart, deren Vertreter auf der Messe vor Ort die Auszeichnung mit großer Freude entgegen nahmen.

Besucher-Feedbacks:

„Zahlreiche Informationen von Menschen, bei denen man merkt, dass ihnen die Arbeit Spaß macht.“

Vanessa S.

„Besonders gefallen hat mir der persönliche Kontakt.“

Simon L.

„Gefallen hat mir die Vielzahl und Vielfalt der Branchen.“

Patrick N.

„Gut ist vor allem die Übersicht mit Messeständen, die zum eigenen Typus passen.“

Alina M.

„Gut war, dass Studenten von ihren persönlichen Eindrücken erzählt haben und es eine große Auswahl an Unternehmen gab.“

Helen S.

„Die Berater waren alle sehr höflich und hilfsbereit.“

Alex W.

„Gute Beratung.“

Franziska K.

Besucher der Stuzubi Stuttgart

Mehr als 200 Schüler beantworteten an der ausgebauten Tablet-Station den digitalen Feedback-Fragebogen zur Messe und nahmen so am Stuzubi-Gewinnspiel teil.

Sehr viele der befragten Schülerinnen und Schüler kamen direkt aus Stuttgart und dem Umland zur Karrieremesse. Aber auch aus der ganzen Region fanden Besucher aufgrund umfangreicher Werbemaßnahmen den Weg in die Liederhalle.

Das Feedback zur Messe zeigt, dass vor allem die direkte Werbung an öffentlichen Plätzen eine wirksame Maßnahme war. Zudem wurden 30% der Schüler über Aushänge in der Schule auf die Messe aufmerksam.

Insgesamt waren über **80 %** der befragten Besucher Schüler der 10. bis 13. Klassen.

Die Teilnehmer der Stuzubi-Umfrage gaben an, dass sie die persönlichen Gespräche mit den Ausstellern als besonders hilfreich empfunden haben. Die Messe habe ihnen umfangreiche Informationen geboten über die vielfältigen, beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss.



Aussteller und Partner

Als Aussteller vertreten waren unter anderem die Hochschule Esslingen, die Landeshauptstadt Stuttgart, die Duale Hochschule Baden-Württemberg, die Hochschule Furtwangen sowie zahlreiche renommierte Privathochschulen und andere private Bildungsanbieter wie das Europa Institut, sowie die internationale Berufsakademie.

Über Möglichkeiten und geführte Programme für Auslandsaufenthalte konnten sich die Besucher beispielsweise bei der Organisation Eurodesk informieren.

In Stuttgart dabei waren außerdem Unternehmen sowie Institutionen aus dem ganzen Bundesgebiet, um Jugendliche in Baden-Württemberg für ein Studium oder eine Ausbildung in ihrer Einrichtung zu gewinnen. Einen Stand auf der Stuzubi hatten zum Beispiel die Deutsche Bank mit Hauptsitz in München, die in Karlsruhe ansässige Drogeriemarktkette dm und das Unternehmen Fielmann aus Hamburg.

An dieser Stelle bedanken wir uns noch einmal herzlich für das Engagement unserer Aussteller, die einen großen Teil zum Erfolg der Messe beigetragen haben!

Aussteller-Feedbacks zur Stuzubi-Messe Stuttgart 2019

„Ein erfolgreicher Dauerläufer.“
Duale Hochschule Baden-Württemberg

*„Sehr gut organisierte Veranstaltung mit
großem Interessentenzulauf,
durchgehend Andrang während der
Öffnungszeiten.“*
Bundeswehr

*„Hervorragende Organisation, viele
Kontakte zu Messebesuchern.“*
Hochschule Esslingen

*„Auch dieses Jahr konnten wir auf der
Stuzubi sehr gute Gespräche führen und
unsere Firma super präsentieren. Vielen
Dank für die gute Organisation rund um
die Messe.“*
Innovation Group AG

*„Sehr gut besucht, interessante
Gespräche und auch sehr konkret.“*
Internationale Berufsakademie

*„Super Betreuung seitens der
Veranstalter. Das Publikum war sehr
interessiert. Kein 0815 Goodies Abgreifen,
sondern Interesse an den Angeboten. Der
weitere Fahrtweg hat sich gelohnt.“*
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf

*„Hohe Besucherzahl mit großem
Interesse an Ausbildungsmöglichkeiten.“*
Deutsche Bank

„Großer Andrang.“
Robert Bosch GmbH

„Wie immer sehr gut!“
EnBW

„Viele Gäste mit gezielten Fragen.“
dm-drogerie markt

*„Sehr gute Gespräche, hohe Qualität,
hohe Besucherfrequenz.“*
**Hochschule Furtwangen, Campus
Tuttlingen**

*„Viele Besucher, sehr interessierte
Besucher, die sich ausführlich informiert
haben.“*
Berufskolleg Institut Dr. Flad

*„Es war eine top organisierte Messe, wir
haben uns sehr über die große
Resonanz gefreut.“*
Europa Institut

„Sehr viele Besucher!“
Deutsche Flugsicherung

*„Sehr intensiv, sehr gut von der Anzahl
der Interessenten.“*
Hewlett Packard

*„Tolle Messe, viele interessierte
Besucher/innen, kollegiale Atmosphäre
unter den Ausstellern.“*
Freie Duale Hochschule für Pädagogik

*„Sehr gute Organisation, großer
Besucherandrang, gute Location.“*
Finanz Informatik Technologie Service

„Top Veranstaltung.“
Pilz GmbH & Co. KG

Sichern Sie sich JETZT Ihren Stuzubi-Stand!
Sollten Sie Interesse an einem der begehrten
Messestände haben, melden Sie sich bitte
umgehend bei uns. Wir beraten Sie gerne.

Ihr **Stuzubi-Team**

Veranstalter
Stuzubi GmbH

Büroadresse
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld

Kontakt
Tel.: 0 81 31-90 74 8-0
Fax: 0 81 31-90 74 8-77 00
E-Mail: kontakt@stuzubi.de

Schirmherren der Stuzubi Stuttgart 2019



Dr. Susanne Eisenmann

Ministerium für Kultus,
Jugend und Sport des
Landes Baden-
Württemberg



Fritz Kuhn

Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt
Stuttgart



Anja Karliczek MdB

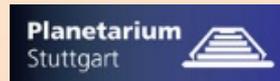
Bundesministerin für
Bildung und Forschung



Heinz-Peter Meidinger

Präsident des
Deutschen
Lehrerverbandes

Partner der Stuzubi Stuttgart 2019



Die Stuzubi Schülermessen - 15 x in Deutschland

| | |
|----------------------------|----------------|
| » Berlin I | 23.02.2019 |
| » Leipzig | 16.03.2019 |
| » Essen | 23.03.2019 |
| » Frankfurt | 31.08.2019 |
| » Hannover | 07.09.2019 |
| » Köln | 14.09.2019 |
| » NEU: Stuttgart II | 21.09.2019 |
| » Düsseldorf | 28.09.2019 |
| » Miesbach | 19.10.2019 |
| » Berlin II | 26.10.2019 |
| » Hamburg | 16.11.2019 |
| » München | 11.01.2020 |
| » Dortmund | im Januar 2020 |
| » Nürnberg | 01.02.2019 |
| » Stuttgart I | 21.03.2020 |



Alle Infos unter
www.stuzubi.de/messe

jobs and master – Die Messe.

| | |
|-----------|------------|
| » Hamburg | 15.11.2019 |
| » München | 10.01.2020 |



Alle Infos unter
www.jobsandmaster.de



Das komplette Stuzubi-Team bedankt sich für eine erfolgreiche Messe und das Engagement unserer Aussteller.

Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Stuzubi Messe am 21.09.2019, erstmalig in der Carl-Benz-Arena in Stuttgart!